

Wissenschaft leben:

Exzellent.
Praxisrelevant.
Fürsorglich.

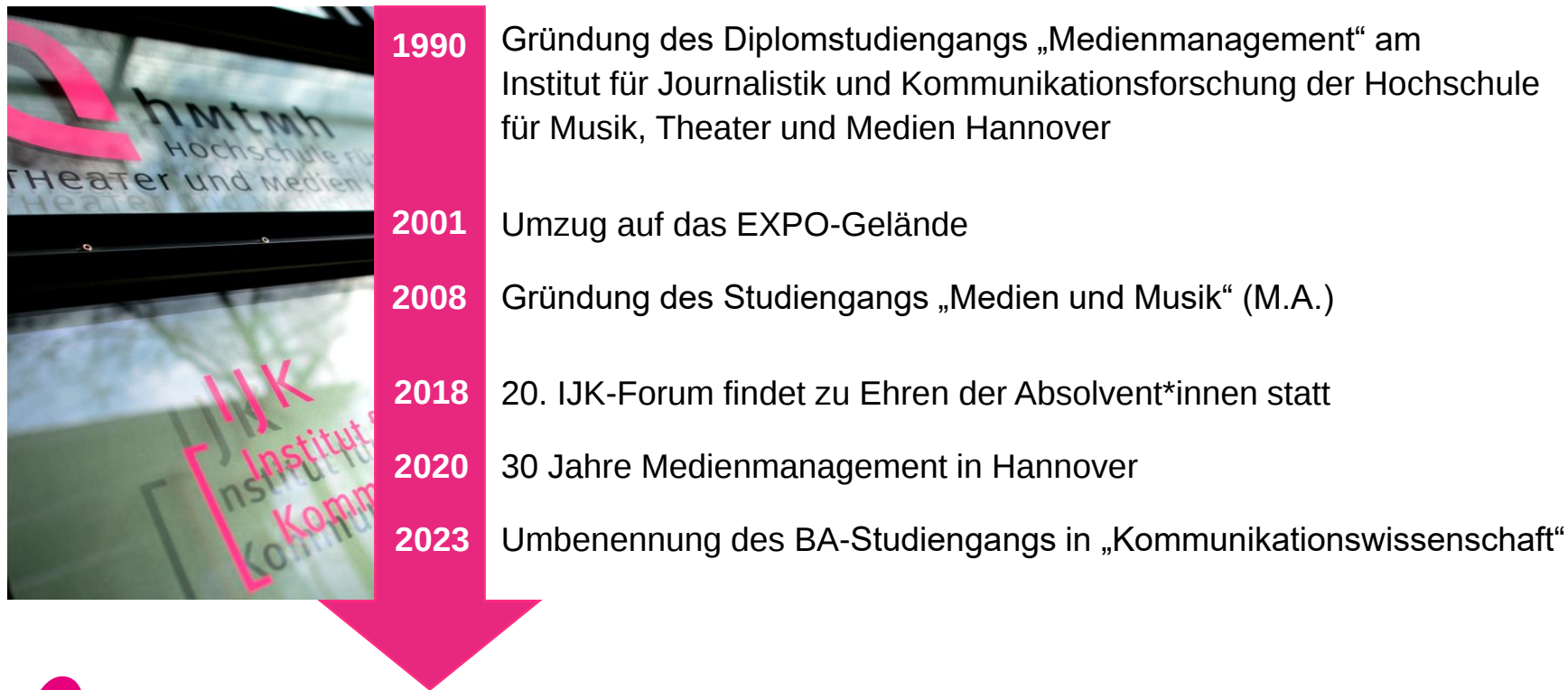
STUDIEREN AM INSTITUT FÜR JOURNALISTIK UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG (IJK)

DAS INSTITUT

Was uns antreibt

- Wir erforschen die **Bedeutung von Kommunikation** in Wirtschaft und Gesellschaft und gehen aktuellen Fragen von **Medien und Musik** auf den Grund
- **Wissenschaftliche Neugier** treibt uns an: wir wollen mehr über Medien wissen, Kommunikation besser verstehen und einen praxisrelevanten Beitrag leisten
- Wir bereiten unsere Studierenden auf **vielfältige Kommunikationsberufe** vor und fördern sie dabei in ihrer **individuellen Profilbildung**
- Wir legen großen Wert auf **Praxisbezug**, sind aber keine Fachhochschule, sondern Teil einer Hochschule mit **Rang einer Universität**

Die Geschichte des IJK



Personen

5 Professor*innen



Zahlreiche externe Dozent*innen



Viele wichtige Personen in der Verwaltung

Zahlreiche wissenschaftliche Mitarbeiter*innen



ca. 180 Studierende





hmtmh

hochschule für musik
theater und medien hannover

IJK

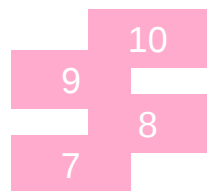
Institut für Journalistik und
Kommunikationsforschung

DAS BIETEN WIR

Studienangebot im Überblick

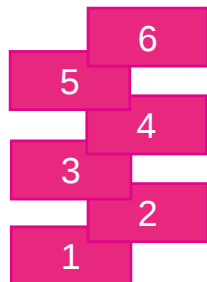
Bachelor-/Master-System

Semester



Master
Kommunikations- und Medienforschung
(4 Semester)
ca. 15 Studienplätze

Master
Medien und Musik
(4 Semester)
ca. 15 Studienplätze



Bachelor
Kommunikationswissenschaft
(6 Semester)
ca. 30-40 Studienplätze

BA Kommunikationswissenschaft

Kommunikation verändert alles –
Dein Studium, Deine Karriere, unsere Gesellschaft.

BA Kommunikationswissenschaft

Studiumserlebnis

Du möchtest Skills entwickeln, mit denen Dir alle Wege offenstehen und in einem Umfeld studieren, dass gute Betreuung und vielfältige Entfaltungsmöglichkeiten verbindet?

Karriere

Du möchtest Dir frühzeitig ein Netzwerk aufbauen, dass Deine Karriere pusht?

Gesellschaftliche Relevanz

Du möchtest mit Deinem Job etwas in der Gesellschaft bewegen?

... dann solltest Du Kommunikationswissenschaft
am IJK Hannover studieren.

Kommunikation verändert alles – Bei uns lernst du, wie.

- individuelle Profilbildung
- theoretisches und methodisches Fundament
- Möglichkeit auf Vertiefung in den Bereichen Gesundheits- und Umweltkommunikation, Data Science, politische Kommunikation oder Management von Medien, Musik und Entertainment
- persönliche Auswahl unserer Studierenden (kein NC)
- Möglichkeit für Auslandserfahrungen: Mitglied des ERASMUS-Programms der EU; Hilfe bei der Vermittlung von Auslandspraktika und -semestern

BA Kommunikationswissenschaft

Studiumserlebnis

Kommunikation verändert alles –
Auch den Spaßfaktor Deines Studiums.

- intensive Betreuung
- familiäre Atmosphäre
- buntes Campusleben
- vielfältige Möglichkeiten bei der individuellen Entfaltung

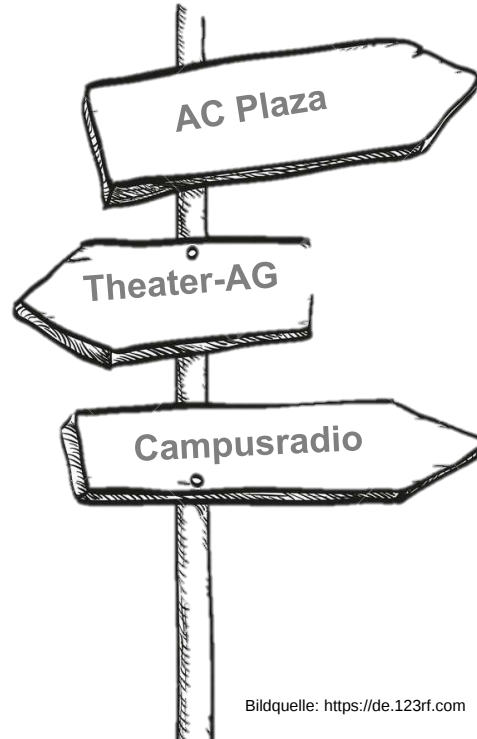
BA Kommunikationswissenschaft

Studiumserlebnis



BA Kommunikationswissenschaft

Studiumserlebnis



Kommunikation verändert alles – Auch Deine Karrierechancen.

- intensive Unterstützung bei der Entwicklung eines Berufswunschs
- beste Vorbereitung auf vielfältige Karrierechancen
- breites Netzwerk an Kontakten
- schneller Berufseinstieg
- durch die Möglichkeit der Vertiefung in den Bereichen Gesundheits- und Umweltkommunikation, Data Science, politische Kommunikation oder Management von Medien, Musik und Entertainment, die Chance auf Berufe in besonders aktuellen und relevanten Bereichen

BA Kommunikationswissenschaft

Karriere



JUNG v. MATT

different
Strategieagentur

BBDO

amazon.com



ROCKETINTERNET

Qualitize

hmtmh
Hochschule für Musik
Theater und Medien Hannover

IJK
Institut für Journalistik und
Kommunikationsforschung

antenne
NIEDERSACHSEN

DW

RTL

G+J

MADSACK
MEDIENGRUPPE

axel springer

GfK

aserto:

statista

hmtmh
Hochschule für Musik
Theater und Medien Hannover

IJK
Institut für Journalistik und
Kommunikationsforschung

BA Kommunikationswissenschaft

Gesellschaftliche Relevanz

Kommunikation verändert alles –
Zum Beispiel die Welt, in der wir leben.

- gesellschaftlichen Beitrag mit Impact leisten
- Rückenwind für soziales Engagement unserer Studierenden
- Übernahme von Verantwortung
- Bearbeitung gesellschaftlich relevanter Themen in Forschung und Lehre



hmtmh
hochschule für musik
theater und medien hannover

IJK

**[Institut für Journalistik und
Kommunikationsforschung]**

STUDIENINHALTE BACHELOR

Aufbau des Studiums

Einführungsphase (1. - 3. Semester)

- Grundlegende und vertiefende Kenntnisse der **Kommunikationswissenschaft**
- Grundlegende Kenntnisse der **Gesellschaftswissenschaften**
- Grundlegende und vertiefende Kenntnisse über die **empirischen Methoden** der Kommunikationswissenschaft und ihre Anwendung

Vertiefungsphase (4. - 5. Semester)

Vertiefungsmöglichkeiten

- Data Science
- Management von Medien, Musik und Entertainment
- Politische Kommunikation
- Gesundheits- und Umweltkommunikation

Praxiserfahrung

- Praktika im In- und Ausland

Abschlussphase (6. Semester)

- Studienverlauf reflektieren
- Abschluss vorbereiten
- Berufseinstieg vorbereiten

Grundlegende und vertiefende Kenntnisse der Kommunikationswissenschaft

- Forschungsbereiche und Theorien der Kommunikationswissenschaft
- Medien- und Digitalmärkte
- Entwicklung von Medien
- Medieninhalte und Medienanbieter
- Medien und Management
- Medienrezeption und Medienwirkung
- Strategische Kommunikation

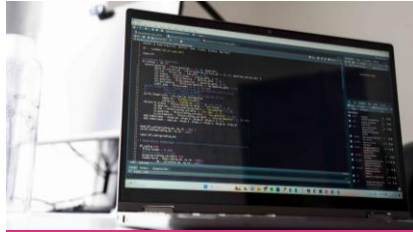
Grundlegende Kenntnisse der Gesellschaftswissenschaften

- Wirtschaftswissenschaft
- Politikwissenschaft
- Psychologie
- Soziologie

Grundlegende und vertiefende Kenntnisse über die empirischen Methoden der Kommunikationswissenschaft und ihrer Anwendungen

- Empirische Methoden: standardisierte Befragung, Medieninhaltsanalyse, qualitative Verfahren
- Sozialwissenschaftliche Statistik und Datenanalyse
- Wissen über den kommunikationswissenschaftlichen Forschungsprozess

Vertiefungsmöglichkeiten



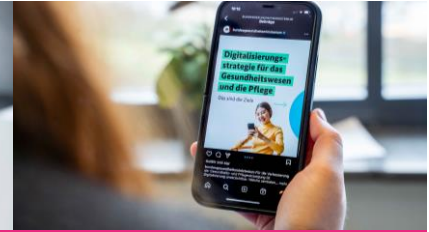
Data Science



Management
von Medien,
Musik und
Entertainment



Politische
Kommunikation



Gesundheits-
und Umwelt-
kommunikation

BA Kommunikationswissenschaft ohne Vertiefungsgebiet

Vertiefung: Data Science

- Bedeutungsgewinn großer Datenmengen für Medienunternehmen und Wissenschaft → neue Gestaltungsmöglichkeiten durch die Analyse großer Datenmengen („Big Data“) in vielen Arbeitsbereiche, z. B. im Journalismus oder im Marketing
- Erfassung, Aufbereitung, Analyse und Visualisierung großer Datenmengen als relevante Schlüsselqualifikation für eine Karriere in den Bereichen Kommunikation und Medien
- **BA-Vertiefungsgebiet „Data Science“:** Studierende lernen Verfahrensweisen und bewährte Techniken der „Computational Communication Science“ kennen und wenden digitale Methoden für reale kommunikationswissenschaftliche Forschungsvorhaben und managementpraktische Fragestellungen an.

Vertiefung: Data Science

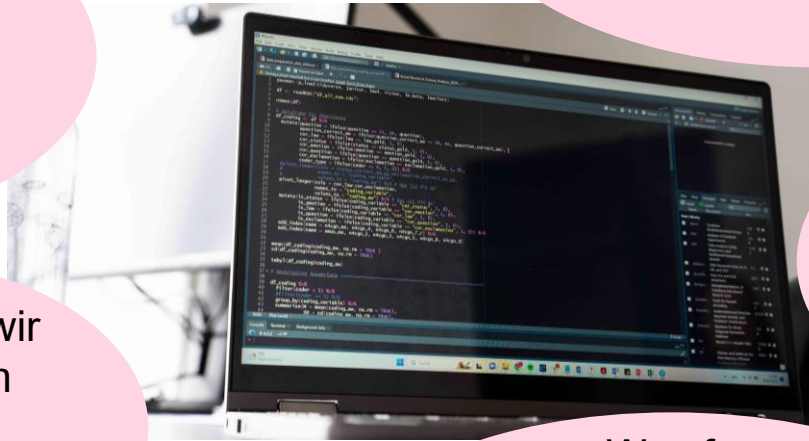
„Was ist eigentlich Künstliche Intelligenz und wie wirkt sie sich auf unseren Alltag aus?“

„Wie können wir Emotionen in Texten automatisiert erkennen?“

„Lassen sich automatisiert Themen in der Berichterstattung erkennen?“

„Wie können wir mit Daten eine Geschichte erzählen („Data Storytelling“)?“

„Was für unterschiedliche Daten gibt es und wie können wir mit ihnen umgehen?“



Vertiefung:

Management von Medien, Musik und Entertainment

- Gründung, Entwicklung und Lenkung von Medienunternehmen erfordern umfangreiches theoretisches Wissen, Reflexionsvermögen und agile Methoden
- Gerade an Musik- und Unterhaltungsbranchen lassen sich erfolgversprechende Reaktionen auf den digitalen Wandel besonders früh und anschaulich studieren
- Zentrale Rolle eines Verständnisses von Innovationsprozessen in Unternehmen und der Erforschung neuer Medien, aktueller Marktstrukturen und ihrer Genese, Branchen, Formen der Mediennutzung, Zielpublika, Zahlungsströme und Managementstrategien im Wandel
- **BA-Vertiefungsgebiet „Management von Medien, Musik & Entertainment“:**
Studierende erarbeiten relevantes Management- und Kommunikationswissen und eignen sich praxistaugliche Instrumente für Führung und Innovation an, die sie für die Bewältigung von Wandels- und Gründungsherausforderungen fit machen.

Vertiefung:

Management von Medien, Musik und Entertainment

„Wie haben sich
der Musikmarkt
und die Film- und
Videospiegelbranche
verändert?“



„Wie gründe ich ein
erfolgreiches Startup
in der Musik- und
Medienbranche?“

„Wie haben sich
mediale
Geschäftsmodelle
und verschiedenste
Netzwerke in
Musikwirtschaft und
Musikkultur in der
Gesellschaft
verändert?“

Vertiefung:

Politische Kommunikation

- Politik ist unmittelbar betroffen vom digitalen Wandel der Medien und der gesellschaftlichen Kommunikation
- Notwendigkeit, diese Entwicklungen in der Kommunikationswissenschaft zu beschreiben und zu erklären und zugleich Bürger*innen auf eine politische Teilhabe unter den sich wandelnden Bedingungen vorzubereiten
- **BA-Vertiefungsgebiet „Politische Kommunikation“:** Studierende erwerben theoretisches und empirisches Wissen über politische Kommunikation und die politischen Dimensionen des digitalen Wandels. Sie wirken aktiv an Forschungsvorhaben zu diesen Wandlungsdynamiken mit und eignen sich Techniken und Strategien für die Gestaltung politischer Kommunikation an, etwa für Parteien, Politikberatung, Verbände, Lobbyorganisationen und Public-Affairs-Aufgaben in Unternehmen.

Vertiefung: Politische Kommunikation

„Wie sieht eine
erfolgreiche
Wahlkampagne
aus?“

„Wie können wir
populistische
Kommunikationsstrategien
identifizieren und ihnen
begegnen?“

„Wie entwickelt sich die
Dynamik öffentlicher
Meinungsbildung im
digitalen Raum? Wie
sieht eine erfolgreiche
Wahlkampagne aus?“



„Wie präsentieren
sich politische
Parteien und
Politiker*innen in
sozialen Medien?“

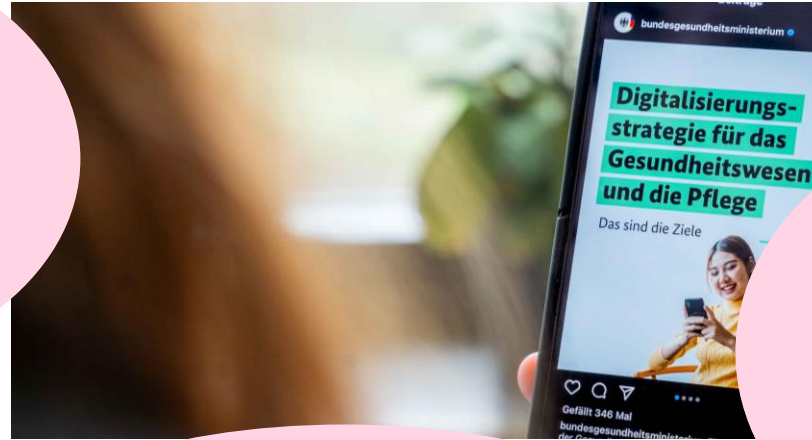
Vertiefung:

Gesundheits- und Umweltkommunikation

- Digitalisierung steigert die Bedeutung kommunikativer Prozesse und Strategien mit Blick darauf, wie das Gesundheits- und Umweltverhalten der Menschen verbessert und den Risiken in verschiedenen Lebensbereichen (z. B. Ernährung, Umwelt, Verkehr) begegnet werden kann
- Herausforderung, durch die Förderung von Informations- und Kommunikationskompetenzen die Potenziale für den Abbau gesundheitlicher und sozialer Ungleichheit, für Prävention, Gesundheitsversorgung, Umwelt- und Klimaschutz nutzbar zu machen
- **BA-Vertiefungsgebiet „Gesundheits- und Umweltkommunikation“**: Studierenden erwerben theoretisches und empirisches Wissen sowie strategische Kompetenzen, um Prozesse der Gesundheits- und Umweltkommunikation zu analysieren und die daraus resultierenden Herausforderungen gezielt zu bearbeiten. So bereiten sich die Studierenden für strategische und planerische Aufgaben im Bereich der Gesundheits- und Umweltkommunikation vor, etwa bei Krankenkassen, Kliniken, Gesundheits-, Sozial- oder Umweltbehörden, Stiftungen, Verbänden, Werbe- und PR-Agenturen sowie Medienanbieter*innen aus diesen Bereichen.

Vertiefung: Gesundheits- und Umweltkommunikation

„Welchen Einfluss haben soziale Gruppen wie Freund*innen auf das Risikoverhalten einer Person?“



„Wie sieht eine erfolgreiche Gesundheitskampagne aus?“

„Wie wirkt sich die mediale Berichterstattung auf die Wahrnehmung von Gesundheits- oder Umweltrisiken aus?“

Praxiserfahrung



- Zwei Pflichtpraktika
- Werkstattseminare
- Lehrbeauftragte aus der Praxis
- Kooperationen mit verschiedenen Praxispartner*innen

BEWERBUNG & AUSWAHLKRITERIEN

BA Kommunikationswissenschaft

Das Auswahlverfahren



1. Schriftliche Bewerbung

Motivation, Medien-Affinität, schulische Noten, soziales Engagement;
Bewerbungsschluss: 15. Juli für das Wintersemester



2. Kennenlerngespräch

Persönliches Gespräch der Bewerber*in mit Professor*innen und wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen: hier zählt der Gesamteindruck



**WEITERE INFORMATIONEN
UND EINBLICKE**

Hier finden Sie uns!



@ijk_hannover



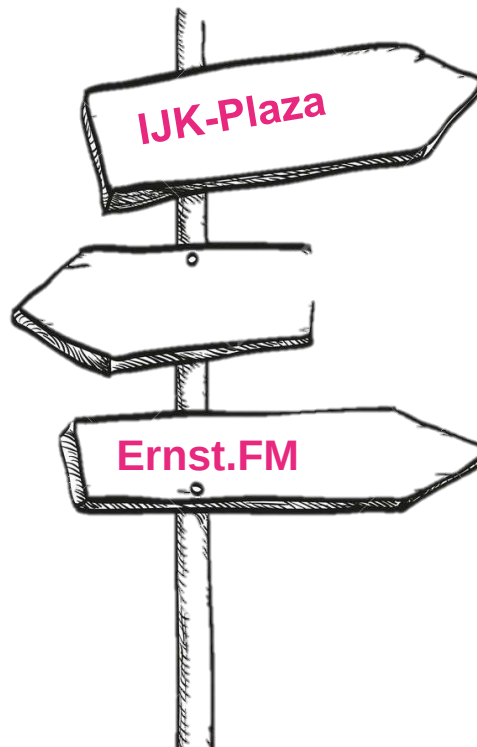
@IJK.Hannover



www.ijk.hmtm-hannover.de



IJK-Medien



Institutseigene Zeitschrift

<https://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/institut/ijk-medien/ijk-plaza/>

Campusradio

<http://ernst.fm/>

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung

Expo Plaza 12

30539 Hannover

Tel.: 0511 31000 498

E-Mail: info@ijk.hmtm-hannover.de

<http://www.ijk.hmtm-hannover.de>